

【健康経営について】

1. 目的

「従業員の健康がすべての基盤」との認識のもと、「健康第一」の風土を醸成し、健康経営を推進しています。

従業員一人ひとりが心身ともに健康を保ち、生き生きと働き続けられる職場づくりを通して、企業としての持続的成長を目指します。

2. 体制

当社では、人事部に担当者を置いて、コニカミノルタ健康保険組合と連携して、各種健康増進策に積極的に取り組んでおります。

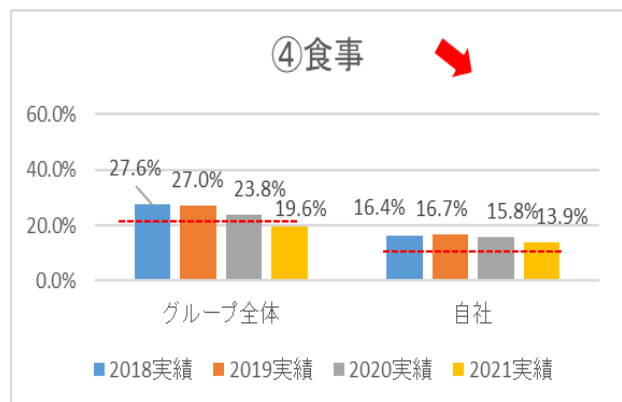
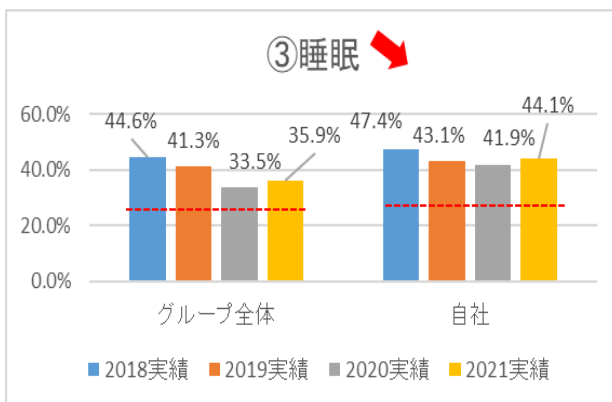
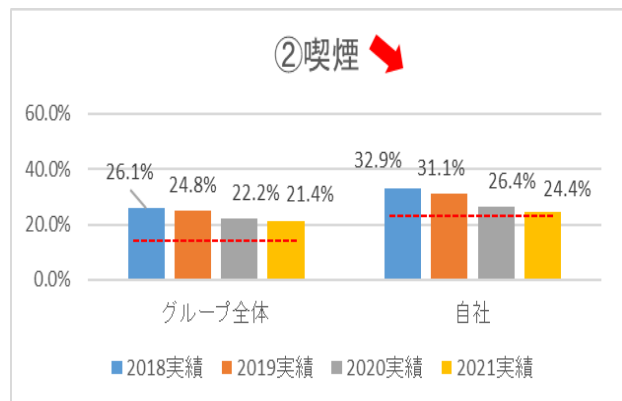
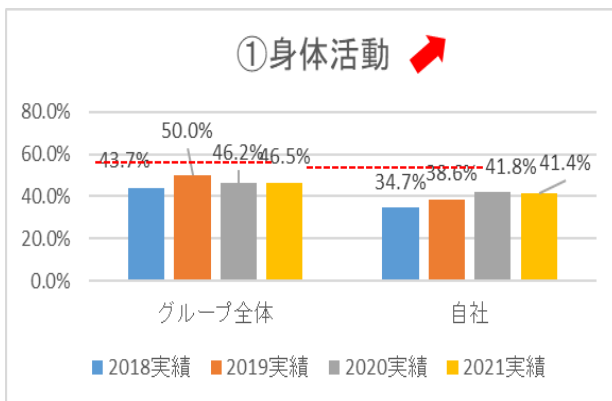
3. 主な健康管理指標

- ①身体活動：1日1H以上の歩行または身体活動 or 1日30分以上の運動を週2回以上実施している割合
- ②喫煙：煙草を習慣的に吸っている人の割合
- ③睡眠：睡眠で休養が十分に取れていない人の割合
- ④食事：不適切な食事をしている人の割合（問診5項目のうち、3項目以上で該当している割合）

【問診5項目】

- ・栄養バランスを考えていない ・早食い ・就寝前2h以内に夕食をとることが3回以上/週
- ・夕食後に間食をとることが3回以上/週 ・朝食を抜くことが3回以上/週

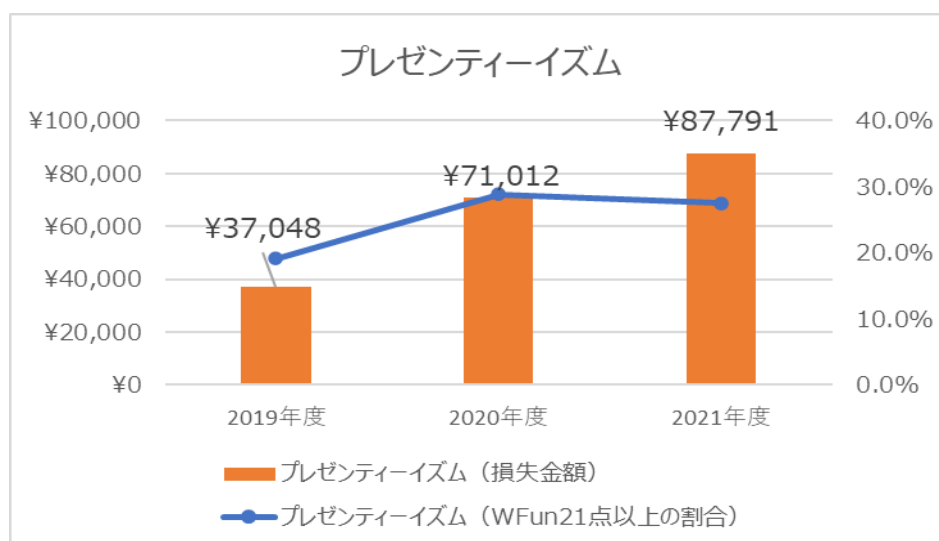
4. 推移（----線は目標ライン、→は目指す方向）



【その他の指標】（2021年度）

定期健康診断受診率（%）	100
精密検査受診率（%）	91.5
ストレスチェック受検率（%）	98.8
ヘルスリテラシー保有率（%）	70.1
適正体重維持者率（%）	64.1
年間イベント回数（回） ※生活習慣病改善に向けた取り組み実施回数（10回以上は「10<」表示）	10<
アブゼンティーイズム（日） ※欠勤・休職日数など ※（ ）内は前年度	1,043 (686)
プレゼンティーイズム（%） ※WFun21点以上の割合	27.5
プレゼンティーイズム損失額（円） ※要因による1ヶ月間の損失額	87,791
ワークエンゲージメント（点） ※ユトレヒト・ワークエンゲージメント尺度（短縮版）9項目（54点換算）	24.3

【プレゼンティーイズム】



【ワークエンゲージメント（ユトレヒト・ワークエンゲージメント尺度）】

